



『今月の会長』

「フェンシング界をアップデート」

1月21日にスポーツ庁とアソビュー株式会社の3者で記者会見を致しました。

以下参照

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000028.000015664.html>

フェンシングを始める人の敷居を出来るだけ下げするために、より沢山のの人に体験をして欲しいという想いで始めました。

アソビュー株式会社のサービス、【asoview!】は、全国約6,500店舗の事業者と提携し、国内の遊び・体験プログラムを約430ジャンル・約20,000プランご紹介している、日本最大級のレジャー・遊び・体験予約サイトです。このサービスを利用して、インターネットから気軽に予約ができて、手ぶらでフェンシングの体験ができるプログラムを開始いたしました。

また、2月7日は渋谷CASTで、FENCING PARKと名付け、1日フェンシングを出来るパークを作りました。デモンストレーションやフェンシングの的突き、スマートフェンシングなどを平日にも関わらず沢山の方に体験して頂きました。

これからも、フェンシング界だけで解決出来なかった課題を民間、行政と共に解決し、フェンシング界をそしてスポーツ界をアップデートしていきたいと思えます。

